



## UNA E-TICHETTA RICCA DI CONTENUTI

**C'**è un nuovo prodotto che diventerà presto uno strumento abitualmente in uso nella grande distribuzione: il suo nome è E-tichetta, ed è la prima etichetta multimediale esistente sul mercato italiano e internazionale. Si tratta di un supporto plastico realizzato con la stessa tecnologia dei cd-rom che è quindi leggibile da qualsiasi computer dotato di apposito lettore. E-tichetta può contenere svariati megabytes di contenuti multimediali come filmati, suoni e animazioni, ed è quindi in grado di fornire agli acquirenti informazioni dettagliate su dettagli tecnici e caratteristiche del prodotto su cui è apposto, compreso istruzioni per l'uso, manutenzione o indicazione di punti vendita e centri di assistenza, oltreché giochi, test e schede sulla garanzia. E-tichetta è stato ideato e brevettato da Bmedia, new media agency dell'area torinese.



agosto/settembre 2003 n. 8/9  
News pag. 50