

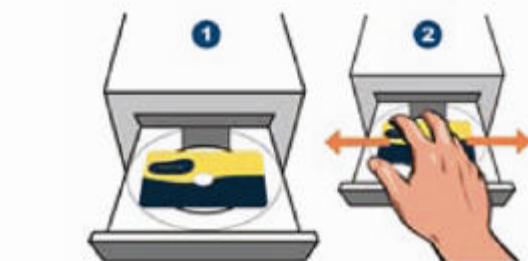


e-tichetta® costituisce l'evoluzione dell'etichetta tradizionale cartacea che accompagna i prodotti e che viene solitamente utilizzata per indicarne il prezzo, le caratteristiche e poche altre informazioni che possono essere contenute nello spazio minimo di un cartellino o di un libretto.

e-tichetta® è realizzata con la stessa tecnologia dei Cd-Rom ed è quindi leggibile da qualsiasi computer dotato di apposito lettore. Inoltre può assumere qualsiasi forma, anche se tradizionalmente ha una forma rettangolare simile ad una carta di credito (58X86 mm).

e-tichetta® mantiene quindi l'aspetto e le dimensioni tradizionali di un'etichetta cartacea.

e-tichetta® consente quindi di aumentare la quantità d'informazioni contenute in una normale etichetta e permette all'azienda di erogare all'acquirente servizi correlati al prodotto. L'interazione tra **e-tichetta®** (off-line) ed un apposito sito Internet, dedicato al prodotto a cui **e-tichetta®** è accompagnata, allarga ulteriormente lo spettro di servizi erogabili all'acquirente.



Tecnologia e compatibilità

e-tichetta® può essere inserita all'interno di qualsiasi lettore cd-rom, sia esso alloggiato all'interno di un computer desktop o di un computer portatile, senza la necessità di adattatori: etichetta sfrutta infatti la scanalatura del mini-cd presente in ogni lettore. Se previsto in fase di progettazione, i contenuti di **e-tichetta®** saranno visualizzabili sia dagli utenti Windows, sia dagli utenti Macintosh.

e-tichetta® può contenere nei formati tipo "card" tra i 30 e i 60 MB di dati multimediali, per giungere ai 180 MB del formato "mini-cd".

I VANTAGGI PER L'AZIENDA

- » La possibilità di realizzare un'interazione tra E-TICHETTA ed Internet consente di erogare servizi di customer care direttamente all'acquirente del prodotto. In questo modo l'azienda può **fidelizzare** maggiormente il cliente e **raccogliere informazioni** utili per l'area marketing.
- » La capacità di integrare dei servizi ad un prodotto fisico, suscettibile di diventare una commodity, **aumenta la differenziazione** rispetto ai prodotti della concorrenza.
- » L'interazione con elementi multimediali incrementa il ricordo degli utenti sul prodotto e sulla marca, più di quanto non avvenga con il semplice e ormai standardizzato materiale cartaceo. In questa maniera si **migliora la conoscenza della marca**.
- » E-TICHETTA, come supporto informativo/promozionale di beni di consumo, costituisce una novità sul mercato italiano ed internazionale e, come tale, comunica ai consumatori l'attenzione dell'azienda verso l'innovazione.
- » **Diminuisce la "dissonanza cognitiva"** dell'acquirente relativa all'acquisto effettuato, soprattutto se si tratta di un prodotto premium price. E-TICHETTA è uno strumento formidabile per assicurare il consumatore di aver operato la scelta giusta di acquisto.
- » E-TICHETTA consente di inserire nello spazio ridottissimo di una carta di credito tutte le informazioni precontrattuali, la **dichiarazione di garanzia e di conformità** previste dalle vigenti disposizioni normative.

QUALI VANTAGGI OTTIENE L'ACQUIRENTE

- » **Fruisce di servizi e informazioni** relative al prodotto acquistato, impensabili sul solo supporto cartaceo.
- » L'acquirente conserva più a lungo un supporto di tipo ottico di quanto non avvenga con materiale di tipo cartaceo (brochure, pieghevoli,...). Le dimensioni ridotte (simili a quelle di una carta di credito) consentono la facile trasportabilità e la conservazione. La conservazione di tale supporto consente al consumatore di accedere nel tempo ai servizi offerti.



QUALI INFORMAZIONI POSSONO ESSERE CONTENUTE

La quantità di dati gestibili all'interno di **e-tichetta**® è più che sufficiente per erogare qualsiasi tipo d'informazione o servizio relativo al prodotto cui **e-tichetta**® è allegato.

Ad esempio, all'interno di **e-tichetta**® (off line):

- » Presentazione del prodotto, dettagli tecnici, materiali e ciclo produttivo
- » Istruzioni per l'uso
- » Manutenzione (pulizia, riparazioni, visione del catalogo relativo ai pezzi di ricambio)
- » Indicazione punti vendita e centri d'assistenza sul territorio
- » Visione del catalogo relativo a prodotti complementari a quello acquistato
- » Schede sulla garanzia e dichiarazioni di conformità del prodotto
- » Test e giochi



Ad esempio, interazione **e-tichetta**® ed Internet

- » Invio del modulo per la registrazione del cliente, attraverso l'interfacciamento ad un database dell'apposito sito Internet, a cui è possibile connettersi tramite **e-tichetta**®
- » Acquisto on line di pezzi di ricambio del prodotto
- » Presentazione di iniziative collegate al prodotto
- » Partecipazione a concorsi on-line
- » Presentazione delle novità e degli aggiornamenti relativi al prodotto
- » Vendita on-line di prodotti correlati o complementari al prodotto acquistato (non necessariamente della stessa azienda)
- » Creazione di comunità virtuali di interesse (Newsgroup, Mailing List, Frequently Asked Questions, Link a siti esterni)



IL BREVETTO

Bmedia s.a.s. è detentrica del brevetto depositato come modello industriale di utilità e del marchio **e-tichetta**®, i quali sono pertanto soggetti a tutela legale. Bmedia s.a.s. si avvale dei supporti ottici disponibili sul mercato, noti come CD-Card, i cui brevetti sono detenuti da aziende esterne a Bmedia s.a.s.

LA GARANZIA E LE INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI

Con il D.Lgs. n. 24 del 2 febbraio 2002, intitolato "attuazione della direttiva 1999/44/CE su taluni aspetti della vendita e delle garanzie di consumo", vengono introdotte nel sistema legislativo italiano nuove norme a favore del consumatore.



La disciplina prevede l'obbligo del venditore di rispondere di qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del bene e, a ritroso, tale responsabilità si ripercuote anche sull'importatore e sul produttore.

Il consumatore ha diritto alla sostituzione o alla riparazione tempestiva del bene e senza spese. La garanzia si estende per due anni dalla data di acquisto del prodotto.

La dichiarazione di garanzia deve essere rilasciata al consumatore per iscritto **o su altro supporto duraturo** a lui accessibile.

Con la nuova normativa, le informazioni e le dichiarazioni del venditore precedenti alla conclusione del contratto

divengono di assoluta importanza per determinare la conformità al contratto.

La normativa in esame apre dunque, in modo sostanziale, la problematica **dell'informativa precontrattuale** (per esempio, le istruzioni per l'uso, per la manutenzione, eventuali informazioni sulla merce, provenienza, qualità...).

e-tichetta® consente di inserire nello spazio ridottissimo di una carta di credito tutte le informazioni precontrattuali, la dichiarazione di garanzia e di conformità previste dalle vigenti disposizioni normative.

IL PACKAGING

Decorare, informare, ma anche sedurre, evidenziare e semplificare...

Come per le etichette tradizionali, anche e-tichetta deve svolgere molteplici funzioni ed in particolar modo quelle estetiche. Per questo motivo Bmedia mette a disposizione le proprie capacità progettuali per lo studio dei packaging più accattivanti e delle soluzioni più adeguate per l'applicazione di e-tichetta al prodotto.

Forme, materiali e colori: attraverso questi tre elementi è possibile creare una molteplicità di soluzioni per far sì che e-tichetta costituisca non solo la carta di identità del prodotto, ma una vera e propria interfaccia con l'acquirente.

