



Martedì 02 luglio 2003 n.30  
Consumi pag. 148



## CONSUMI

### Nasce l'e-tichetta

Le informazioni sui prodotti sono così tante, che un'etichetta di carta non basta più. La Bmedia di Torino ha pensato di metterle tutte (storia, prezzo, catalogo, punti vendita, direttive europee comprese) su un piccolo cd-rom da leggere sul pc.

■ Le prime etichette digitali si trovano sulle calzature Footcare. ([www.e-tichetta.it](http://www.e-tichetta.it))



## Parcheggio

È il sogno di tutti i guidatori. Non il parcheggio automatico, non il navigatore, ma il parcheggio assistito. «Uscire di casa e andare già che al parcheggio del supermercato, al lavoro, all'ufficio postale, al nostro posto macchina è una bella differenza», spiega Vanni Pucci, amministratore delegato di Sparxervice, la società di Ferrara messa a punto per il servizio di prenotazioni dei parcheggi via Spax. Il servizio è molto semplice, si basa su