

luglio/agosto 2003 n.7  
News pag. 6

## L'etichetta multimediale

**B**MEDIA ([www.bmedia.it](http://www.bmedia.it)), new media agency torinese, ha ideato e brevettato e-tichetta, la prima etichetta multimediale al mondo. e-tichetta sostituisce in toto il cartellino, il libretto delle istruzioni, la garanzia e il catalogo, solitamente cartacei, allegati ai prodotti di qualsiasi natura. È realizzato con la stessa tecnologia del CD-ROM e pertanto può essere letto da tutti i lettori in commercio. Può avere qualsiasi dimensione, anche se tradizionalmente ha la forma di una carta di credito (58x86 mm) e può contenere diversi svariati MB di contenuti multimediali (animazioni, filmati, suoni) relativi alle caratteristiche, al ciclo produttivo, alla manutenzione del prodotto oltre che alle indicazioni sui punti vendita e di assistenza sul territorio.