

## L'ETICHETTA DIVENTA MULTIMEDIALE E SI CHIAMA "E-TICHETTA"

La rivoluzione digitale invade anche la moda nel campo dell'abbigliamento e dei prodotti sportivi: le vecchie etichette vengono ora sostituite da **"e-tichetta"**, un supporto multimediale delle dimensioni di un normale cartellino e che necessita, per la visualizzazione, solo di un computer con lettore Cd.

Da semplice elemento estetico, l'etichetta diventa lo strumento per erogare informazioni afferenti al prodotto, servizi ed intrattenimento. "e-tichetta" costituisce il ponte ideale tra l'acquirente del prodotto e l'azienda che lo ha creato: una volta a casa, staccata l'"e-tichetta" dal prodotto, essa viene inserita nel lettore Cd per godere dell'esperienza multimediale.

**"e-tichetta"** oggi è già disponibile su alcuni capi delle recenti collezioni a marchio **"Compagnia Italiana"** (L'altra Moda S.p.A.) e **"Miss Sixty"** (Sixty S.p.A.), aziende leader in Italia nel settore moda.

"e-tichetta" per **Compagnia Italiana** contiene:

- catalogo collezioni
- presentazione aziendale
- elenco punti vendita
- giochi multimediali

"e-tichetta" per **Miss Sixty** contiene il promo della campagna pubblicitaria.

"e-tichetta" è realizzata con la stessa tecnologia dei Cd-Rom ed è quindi leggibile da qualsiasi computer dotato di lettore CD. Inoltre può assumere qualsiasi forma, anche se tradizionalmente ha una forma rettangolare simile ad una carta di credito (58X86 mm).

"e-tichetta" mantiene quindi l'aspetto e le dimensioni tradizionali di un'etichetta cartacea.

Attraverso l'integrazione con un apposito sito Internet, eventualmente con accesso riservato ai soli possessori di "e-tichetta", la quantità di servizi informativi erogabili e la capacità di aggiornamento dei contenuti aumenta notevolmente.

"e-tichetta" coniuga la necessità di erogare una quantità immensa d'informazioni, con la flessibilità e la maneggevolezza dei mini supporti ottici.

"e-tichetta" è stata ideata e brevettata da **BMEDIA**, new media agency torinese, ed è la prima etichetta sul mercato italiano ed internazionale per l'erogazione di contenuti multimediali.

Oltre a **Compagnia Italiana** e **Miss Sixty** anche altre aziende italiane dello sportswear (tra i primi **Footcare**), hanno adottato "e-tichetta" per i propri prodotti.