

## L'ETICHETTA DIVENTA MULTIMEDIALE E SI CHIAMA "E-TICHETTA"

Italia: Paese di artisti ed inventori...

BMEDIA, new media agency torinese, ha **ideato e brevettato "e-tichetta"**: la prima etichetta sul mercato italiano ed internazionale per l'erogazione di contenuti multimediali.

Passate le prime diffidenze, anche le aziende italiane del settore moda e sportswear, pressate dalla concorrenza internazionale e soprattutto da quella cinese, hanno puntato sull'innovazione.

Vendere il prodotto da solo non basta più ed allora il prodotto viene corredato da informazioni, servizi ed intrattenimento afferenti al prodotto stesso.

"e-tichetta" sostituisce il semplice cartellino o libretto, che viene solitamente allegato ai prodotti per indicarne il prezzo, le caratteristiche e poche altre informazioni.

"e-tichetta" contiene svariati Mbyte di contenuti multimediali (animazioni, filmati, suoni), per fornire agli acquirenti informazioni dettagliate su:

- Caratteristiche del prodotto, dettagli tecnici, materiali e ciclo produttivo
- Istruzioni per l'uso
- Manutenzione (pulizia, riparazioni, visione del catalogo relativo ai pezzi di ricambio)
- Indicazione punti vendita centri d'assistenza sul territorio
- Schede sulla garanzia e dichiarazioni di conformità del prodotto
- Test e giochi
- Campagne promozionali

"e-tichetta" è realizzata con la stessa tecnologia dei Cd-Rom ed è quindi leggibile da qualsiasi computer dotato di apposito lettore. Inoltre può assumere qualsiasi forma, anche se tradizionalmente ha una forma rettangolare simile ad una carta di credito (58X86 mm).

"e-tichetta" mantiene quindi l'aspetto e le dimensioni tradizionali di un'etichetta cartacea.

Attraverso l'integrazione con un apposito sito Internet, eventualmente con accesso riservato ai soli possessori di "e-tichetta", la quantità di servizi informativi erogabili e la capacità di aggiornamento dei contenuti aumenta notevolmente.

In base alle recenti direttive europee, le **informazioni a tutela del consumatore** che devono accompagnare un prodotto (le informazioni precontrattuali, la dichiarazione di garanzia e di conformità) stanno aumentando a dismisura. "e-tichetta" coniuga la necessità di erogare una quantità immensa d'informazioni, con la flessibilità e la maneggevolezza dei mini supporti ottici.

Oltre a **Footcare** (calzature anatomiche), che già nel 2003 aveva applicato e-tichetta alle sue calzature, altre **importanti aziende italiane del settore moda hanno adottato "e-tichetta"**:

- Miss Sixty (moda giovane)
- Compagnia Italiana (moda giovane)